

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 05/2024 z dn. 07.02.2024 r.

**Plan Komunikacji ze społecznością lokalną w ramach realizacji LSR Stowarzyszenia „Dolina Wełny” na rok 2024.**

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1.	<b>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR</b>	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki sektora finansów publicznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</li> </ul>	<p><u>Wskaźnik:</u> → artykuł zamieszczony na stronie internetowej LGD (1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 €</p> <p><u>Źródło finansowania:</u> EFRROW EFRR EFS+</p>	Monitoring oglądalności strony internetowej LGD
2.	<b>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)</b>	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD,</li> <li>Rosyłanie informacji pocztą elektroniczną-mailing,</li> <li>Strona internetowa gmin członkowskich</li> <li>Informacje na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD</li> <li>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym</li> </ul>	<p><u>Wskaźnik:</u> → liczba artykułów na stronach internetowych (10 szt.) → liczba artykułów na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD (1 szt.) → liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym (1 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € + <b>100,00 €</b></p> <p><u>Źródło finansowania:</u> EFRROW <b>60,00 €</b> EFRR <b>20,00 €</b> EFS+ <b>20,00 €</b></p>	Monitoring oglądalności strony internetowej LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD, badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD



3.	<p><b>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów</b></p>	<p>Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jednostki sektora finansów publicznych, grupy osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, <ul style="list-style-type: none"> <li>Spotkania informacyjno-szkoleniowe,</li> <li>Ogłoszenia na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD</li> </ul> </li> </ul>	<p><u>Wskaźnik:</u> → liczba artykułów na stronach internetowych <b>(9 szt.)</b> → liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-szkoleniowych <b>(9 szt.)</b>, w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków, → liczba artykułów na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD <b>(9 szt.)</b></p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € + <b>2 812,50 €</b></p> <p><u>Źródło finansowania:</u> EFRROW <b>1 080,00 €</b> EFRR <b>652,50 €</b> EFS+ <b>1080,00 €</b></p>	<p>Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych</p>
4.	<p><b>Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów</b></p>	<p>Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów</p>	<p>Beneficjenci oraz wnioskodawcy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doradztwo indywidualne/szkolenia</li> </ul>	<p><u>Wskaźnik:</u> → Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/liczba zorganizowanych szkoleń <b>(30 os./ 1 szt.)</b></p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów</p>	<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € + <b>400,00 €</b></p> <p><u>Źródło finansowania:</u> EFRROW <b>160,00 €</b> EFRR <b>80,00 €</b> EFS+ <b>160,00 €</b></p>	<p>Karta udzielonego doradztwa/ewidencja udzielonego doradztwa/Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu</p>



5.	<p><b>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</b></p>	<p>Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD,</li> <li>Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną-mailing,</li> <li>Strona internetowa gmin członkowskich <ul style="list-style-type: none"> <li>Ogłoszenia na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD</li> </ul> </li> <li>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym</li> </ul>	<p><u>Wskaźnik:</u> → liczba artykułów na stronach internetowych <b>(25 szt.)</b> → liczba artykułów na portalach społecznościowych LGD-fanpage LGD <b>(6 szt.)</b> → liczba informacji w mediach o zasięgu lokalnym <b>(4 szt.)</b></p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 € + <b>500,00 €</b></p> <p><u>Źródło finansowania:</u> EFRROW <b>200,00 €</b> EFRR <b>150,00 €</b> EFS+ <b>150,00 €</b></p>	<p>Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa</p>
6.	<p><b>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</b></p>	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ankieta wypełniania po doradztwie</li> </ul>	<p><u>Wskaźnik:</u> → liczba ankiet rozdyskrebowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów <b>(30 szt.)</b></p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	<p>Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 0,00 €</p> <p><u>Źródło finansowania:</u> EFRROW EFRR EFS+</p>	<p>Badanie ankietowe</p>