

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2023 ROK STOWARZYSZENIA „DOLINA WĘLNY”

| | Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania | Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych | Planowany lub poniesiony koszt zadania |
|----|-------------------------|---|--|---|--|---|---|--|
| 1. | Styczeń - Grudzień 2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD | Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny” | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | <ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 10 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 10 | Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących |
| 2. | Styczeń – Grudzień 2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | <ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, | <ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 12 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 12 | Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększeni zainteresowania profilem Stowarzyszenia | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 62/2023 z dn. 19.12.2023 r.

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|--|---|--|---|---|--|
| 2. | Styczeń - Grudzień 2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulinarne i kulturowe – „IX Festiwal Smaku Regionalnego i Twórczości Rękodzielniczej” | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) <ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 0 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 0 | Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększenie zainteresowania profilem Stowarzyszenia | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 16 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |
| 2. | Styczeń – Grudzień 2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o wydarzeniu informacyjnym „Konferencja podsumowująca wdrażanie LSR na obszarze Stowarzyszenia „Dolina Wełny”” | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD: mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, <ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 | Efektem działania będzie informacja o stanie wdrażania LSR, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru. | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 15 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |
| 2. | Styczeń – Grudzień 2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach | Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 | Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru | Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących |

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 62/2023 z dn. 19.12.2023 r.

| | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|---|---|--|--|--|--|---|---|---|
| | | organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | – „Festiwal Nordic Walking z Doliną Wełny” | obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD | <ul style="list-style-type: none"> społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 | | <ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | <ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 | 6 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |
| 2. | Styczeń – Grudzień 2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Rodzinny Rajd Rowerowy” | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 | Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru | <ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD | <ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 | 5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 62/2023 z dn. 19.12.2023 r.

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|---|--|--|--|---|--|
| 2. | Styczeń – Grudzień 2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o wydarzeniu promocyjno- rekreacyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Splyw Kajakowy Szlakiem Potrzeznowskich Jeziór” | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 | Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru | 5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |
| 2. | Styczeń – Grudzień 2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD | Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – Rajd Rowerowy „Gmina Skoki Przyjazna Rowerzystom” | Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 | Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru | 5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji |

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 62/2023 z dn. 19.12.2023 r.

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|--|--|--|---|--|---|--|
| 3. | Styczeń – Grudzień 2023 | Uzyskanie informacji zwrotnej o odbiorze realizacji LSR i działań LGD | Działania służące otrzymaniu informacji zwrotnej o realizacji LSR i działaniach LGD | Pracownicy Biura LGD, przedstawiciele organów Stowarzyszenia, Zarząd Stowarzyszenia, przedstawiciele innych LGD, Beneficjenci, przedstawiciele DW | <ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD, | <ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 1 | Zebranie danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej (osiągnięcie wartości wskaźników), funkcjonowania LGD i biura, sytuacji społeczno- gospodarczej obszaru LGD. Zebranie opinii społeczności lokalnej o odbiorze realizacji LSR poprzez: - przeprowadzenie wywiadów, - ankietyzacje, - od kluczowych interesariuszy (gminy) i przedstawicieli społeczności lokalnej. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
| 4. | Styczeń – Grudzień 2023 | Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD | Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD | Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD | <ul style="list-style-type: none"> • ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 10 | Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
| 5. | Styczeń – Grudzień 2023 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD | Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji | Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | <ul style="list-style-type: none"> • ankiety wypełnianie przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji (formularz ankiety monitorującej beneficjenta jest udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD) | <ul style="list-style-type: none"> • liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD: 10 | Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom. Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania. Ustalenie „słabych punktów” systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |

| | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|--|--|---|--|---|---|
| 6. | Styczeń – Grudzień 2023 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania | Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji o działaniach LGD | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby/podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji | <ul style="list-style-type: none"> ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD. | <ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 10 | Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Ustalenie „słabych punktów” budowania rozpoznawalności. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny rozpoznawalności LGD. | praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących |
|----|-------------------------------|---|--|--|---|--|---|---|