

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2024 ROK STOWARZYSZENIA „DOLINA WEŁNY”

	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
1.	Styczeń - Grudzień 2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny”	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 10 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 10 	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
2.	Styczeń – Grudzień 2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 4 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 4 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększeni zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 55/2023 z dn. 16.11.2023 r.

2.	Styczeń – Grudzień 2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Festiwal Nordic Walking z Doliną Wełny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		6 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2024	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno- rekreacyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Spływ Kajakowy z Doliną Wełny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		6 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 55/2023 z dn. 16.11.2023 r.

3.	Styczeń – Grudzień 2024	Uzyskanie informacji zwrotnej o odbiorze realizacji LSR i działań LGD	Działania służące otrzymaniu informacji zwrotnej o realizacji LSR i działaniach LGD	Pracownicy Biura LGD, przedstawiciele organów Stowarzyszenia, Zarząd Stowarzyszenia, przedstawiciele innych LGD, Beneficjenci, przedstawiciele DW	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 1 	Zebranie danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej (osiągnięcie wartości wskaźników), funkcjonowania LGD i biura, sytuacji społeczno- gospodarczej obszaru LGD. Zebranie opinii społeczności lokalnej o odbiorze realizacji LSR poprzez: - przeprowadzenie wywiadów, - ankietyzacje, - od kluczowych interesariuszy (gminy) i przedstawicieli społeczności lokalnej.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
4.	Styczeń – Grudzień 2024	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> • ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 5 	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
5.	Styczeń – Grudzień 2024	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji o działaniach LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby/podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	<ul style="list-style-type: none"> • ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 10 	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Ustalenie „słabych punktów” budowania	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 55/2023 z dn. 16.11.2023 r.

					obszarze LGD • wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD.		rozpoznawalności. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny rozpoznawalności LGD.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--