

### HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2023 ROK STOWARZYSZENIA „DOLINA WEŁNY”

	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
1.	Styczeń - Grudzień 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny”	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>strona internetowa LGD,</li> <li>profil LGD na portalu społecznościowym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba informacji na stronie internetowej LGD: <b>10</b></li> <li>liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: <b>10</b></li> </ul>	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
2.	Styczeń – Grudzień 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>strona internetowa LGD,</li> <li>profil LGD na portalu społecznościowym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba informacji na stronie internetowej LGD: <b>4</b></li> <li>liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: <b>4</b></li> </ul>	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększeni zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 31/2023 z dn. 21.06.2023 r.

2.	Styczeń - Grudzień 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulinarne i kulturowe – „IX Festiwal Smaku Regionalnego i Twórczości Rękodzielniczej”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na ryнку pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strona internetowa LGD,</li> <li>• profil LGD na portalu społecznościowym,</li> <li>• materiały informacyjne LGD (plakaty)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba informacji na stronie internetowej LGD: <b>2</b></li> <li>• liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: <b>2</b></li> <li>• liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: <b>0</b></li> </ul>	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększenie zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: <b>0</b></li> </ul>		
2.	Styczeń – Grudzień 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu informacyjnym „Konferencja podsumowująca wdrażanie LSR na obszarze Stowarzyszenia „Dolina Wełny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD: mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, w tym osoby defaworyzowane na ryнку pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strona internetowa LGD,</li> <li>• profil LGD na portalu społecznościowym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba informacji na stronie internetowej LGD: <b>2</b></li> <li>• liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: <b>2</b></li> </ul>	Efektem działania będzie informacja o stanie wdrażania LSR, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: <b>1</b></li> </ul>		
2.	Styczeń – Grudzień 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Festiwal Nordic	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strona internetowa LGD,</li> <li>• profil LGD na portalu społecznościowym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba informacji na stronie internetowej LGD: <b>2</b></li> <li>• liczba informacji na profilu LGD na portalu</li> </ul>	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 31/2023 z dn. 21.06.2023 r.

		przez LGD lub z udziałem LGD	Walking z Doliną Wełny”	pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• materiały informacyjne LGD (plakaty)</li> <li>• wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD</li> </ul>	<p>społecznościowym: <b>2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: <b>5</b></li> <li>• liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: <b>1</b></li> </ul>		6 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2023	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Rodzinny Rajd Rowerowy”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strona internetowa LGD,</li> <li>• profil LGD na portalu społecznościowym,</li> <li>• materiały informacyjne LGD (plakaty)</li> <li>• wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba informacji na stronie internetowej LGD: <b>2</b></li> <li>• liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: <b>2</b></li> <li>• liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: <b>5</b></li> <li>• liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: <b>1</b></li> </ul>	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
3.	Styczeń – Grudzień 2023	Uzyskanie informacji zwrotnej o odbiorze realizacji LSR i działań LGD	Działania służące otrzymaniu informacji zwrotnej o realizacji LSR i działaniach LGD	Pracownicy Biura LGD, przedstawiciele organów Stowarzyszenia, Zarząd Stowarzyszenia, przedstawiciele innych LGD, Beneficjenci, przedstawiciele DW	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strona internetowa LGD,</li> <li>• profil LGD na portalu społecznościowym,</li> <li>• informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba informacji na stronie internetowej LGD: <b>2</b></li> <li>• liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: <b>2</b></li> <li>• informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: <b>1</b></li> </ul>	Zebranie danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej (osiągnięcie wartości wskaźników), funkcjonowania LGD i biura, sytuacji społeczno-gospodarczej obszaru LGD. Zebranie opinii społeczności lokalnej o odbiorze realizacji LSR poprzez: - przeprowadzenie wywiadów,	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 31/2023 z dn. 21.06.2023 r.

					• warsztat refleksyjny,	• liczba zorganizowanych warsztatów refleksyjnych: 1	- ankietyzacje, - od kluczowych interesariuszy (gminy) i przedstawicieli społeczności lokalnej.	
4.	Styczeń – Grudzień 2023	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	• ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD)	• liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 10	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
5.	Styczeń – Grudzień 2023	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	• ankiety wypełnianie przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji (formularz ankiety monitorującej beneficjenta jest udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD)	• liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD: 10	Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom. Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania. Ustalenie „słabych punktów” systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 31/2023 z dn. 21.06.2023 r.

6.	Styczeń – Grudzień 2023	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. ropoznawalności LGD na terenie jej działania	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji o działaniach LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby/podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD</li> <li>• wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: <b>10</b></li> </ul>	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Ustalenie „słabych punktów” budowania rozpoznawalności. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny rozpoznawalności LGD.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
----	-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------