

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2021 ROK
STOWARZYSZENIA „DOLINA WEŁNY”**

	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
1.	Styczeń - Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny”	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, <ul style="list-style-type: none"> gadżety promocyjne/materiały reklamowe 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 10 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 10 <ul style="list-style-type: none"> liczba gadżetów promocyjnych/materiałów reklamowych: 300 liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych LGD (będące efektem realizacji LSR): 500 	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
1.	Styczeń - Grudzień 2021							Opracowanie materiału wydawniczego
2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z	Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe,	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, rozsyłanie wiadomości 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 14 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 14 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększeni zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2021 z dn. 28.10.2021 r.

		udziałem LGD		przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD • kontakt bezpośredni w Biurze LGD	• liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 5		
2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym „Warsztaty florystyczno-dekoratorskie”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	• strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym,	• liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 1	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym Warsztaty ogrodnicze z elementami permakultury „Rabaty warstwowe i gildie roślinne w praktyce”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	• strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD	• liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 • liczba zorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 3 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2021 z dn. 28.10.2021 r.

2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Kajakiem po Dolinie Welny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		
2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Festiwal Nordic Walking z Doliną Welny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2021 z dn. 28.10.2021 r.

2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno- aktywizacyjnym „Gra Terenowa – Dolina Welny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2021		Informacja o wydarzeniu promocyjno- aktywizacyjnym opartym o lokalne dziedzictwo przyrodnicze terenu LGD – „Obcujemy z przyrodą”	Potencjalni uczestnicy wydarzenia organizowanego przez LGD, w tym młodzież i dzieci z terenu LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja młodzieży i dzieci z obszaru LGD, a także wzrost zainteresowania lokalnym dziedzictwem przyrodniczym obszaru LGD.	5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2021 z dn. 28.10.2021 r.

2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu aktywizacyjno- edukacyjnym opartym na poznaniu wdrażania innowacyjnego mechanizmu rozwoju wsi i wymianie doświadczeń – wyjazd studyjny „Warmińsko-Mazurskie Wsie Tematyczne”	Potencjalni uczestnicy wydarzenia – wyjazdu aktywizacyjno- edukacyjnego poza obszar LSR: instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, członkowie LGD oraz osoby z grupy defaworyzowanej na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba zorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Efektem działania będzie zwiększenie poziomu współpracy i integracji oraz wymiana doświadczeń między partnerami określonymi w LSR, a także sieciowanie przedstawicieli różnych sektorów, lokalnych liderów oraz grup defaworyzowanych	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących 28 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
3.	Lipiec – Grudzień 2021	Informowanie członków organów Stowarzyszenia, Pracowników Biura o szkoleniach	Działania informacyjne i spotkania szkoleniowe	Zarząd Stowarzyszenia, Rada Stowarzyszenia, Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia, Pracownicy Biura LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjno- promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), • szkolenia 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno- promocyjnych LGD: 3 • liczba zorganizowanych szkoleń: 1 	Poinformowanie członków organów Stowarzyszenia i Pracowników Biura zgodnie z „Planem Szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników Biura Stowarzyszenia „Dolina Wełny” o organizowanych szkoleniach, w celu podnoszenia wiedzy, kompetencji i usprawniania pracy w związku z wdrażaniem LSR.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
4.	Styczeń – Grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej o odbiorze realizacji LSR i działań LGD	Działania służące otrzymaniu informacji zwrotnej o realizacji LSR i działaniach LGD	Pracownicy Biura LGD, przedstawiciele organów Stowarzyszenia, Zarząd Stowarzyszenia, przedstawiciele innych LGD, Beneficjenci,	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 1 	Zebranie danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej (osiągnięcie wartości wskaźników), funkcjonowania LGD i biura, sytuacji społeczno- gospodarczej obszaru LGD. Zebranie opinii społeczności lokalnej o odbiorze realizacji LSR poprzez: - przeprowadzenie wywiadów,	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2021 z dn. 28.10.2021 r.

				przedstawiciele DW			- ankietyzacje, - od kluczowych interesariuszy (gminy) i przedstawicieli społeczności lokalnej.	
					• warsztat refleksyjny,	• liczba zorganizowanych warsztatów refleksyjnych: 1		
5.	Styczeń – Grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	• ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD)	• liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 20	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
6.	Lipiec – Grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	• ankiety wypełnianie przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji (formularz ankiety monitorującej beneficjenta jest udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD)	• liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD: 20	Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom. Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania. Ustalenie „słabych punktów” systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

7.	Lipiec – Grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji o działaniach LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby/podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	<ul style="list-style-type: none"> ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 20 	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Ustalenie „słabych punktów” budowania rozpoznawalności. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny rozpoznawalności LGD.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
----	------------------------------	---	--	--	---	--	---	---