

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2021 ROK
STOWARZYSZENIA „DOLINA WEŁNY”**

	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
1.	Styczeń - Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny”	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 10 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 10 	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
	Styczeń - Grudzień 2021		Opracowanie materiału wydawniczego					<ul style="list-style-type: none"> materiały wydawnicze LGD (będące efektem realizacji LSR)
2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD kontakt bezpośredni w 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 14 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 14 liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 liczba informacji udzielonych 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększeni zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2020 z dn. 25.11.2020 r.

				rynku pracy określone w LSR	Biurze LGD	w Biurze LGD: 5		
2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno- aktywizacyjnym „Warsztaty florystyczno- dekoratorskie”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		13 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń - Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulinarne i kulturowe – „IX Festiwal Smaku Regionalnego i Twórczości Rękodzielniczej”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 10 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększenie zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		16 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2020 z dn. 25.11.2020 r.

2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Kajakiem po Dolinie Welný”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym „Gra Terenowa – Dolina Welný”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2021		Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym opartym o lokalne dziedzictwo	Potencjalni uczestnicy wydarzenia organizowanego przez LGD, w tym młodzież i	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu 	Efektem działania będzie integracja i aktywizacja młodzieży i dzieci z obszaru LGD, a także wzrost zainteresowania lokalnym dziedzictwem przyrodniczym	5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2020 z dn. 25.11.2020 r.

2.	Styczeń – Grudzień 2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	przyrodnicze terenu LGD – „Obcujemy z przyrodą”	dzieci z terenu LGD	społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty)	LGD na portalu społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 5	obszaru LGD.	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
	Informacja o wydarzeniu aktywizacyjno- edukacyjnym opartym na poznaniu wdrażania innowacyjnego mechanizmu rozwoju wsi i wymianie doświadczeń – wyjazd studyjny „Warmińsko-Mazurskie Wsie Tematyczne”		Potencjalni uczestnicy wydarzenia – wyjazdu aktywizacyjno- edukacyjnego poza obszar LSR: instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, członkowie LGD oraz osoby z grupy defaworyzowanej na rynku pracy określone w LSR	• wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD	• liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1	• strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym,		
2.	Styczeń – Grudzień 2021		Informacja o wydarzeniu informacyjnym „Konferencja podsumowująca wdrażanie LSR na obszarze Stowarzyszenia „Dolina Wętny””	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD: mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	• strona internetowa LGD, • profil LGD na portalu społecznościowym,	• liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2	Efektom działania będzie informacja o stanie wdrażania LSR, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2020 z dn. 25.11.2020 r.

					<ul style="list-style-type: none"> wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		8 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
3.	Lipiec – Grudzień 2021	Informowanie członków organów Stowarzyszenia, Pracowników Biura o szkoleniach	Działania informacyjne i spotkania szkoleniowe	Zarząd Stowarzyszenia, Rada Stowarzyszenia, Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia, Pracownicy Biura LGD	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, materiały informacyjno-promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), szkolenia 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno-promocyjnych LGD: 3 liczba zorganizowanych szkoleń: 1 	Poinformowanie członków organów Stowarzyszenia i Pracowników Biura zgodnie z „Planem Szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników Biura Stowarzyszenia „Dolina Wełny” o organizowanych szkoleniach, w celu podnoszenia wiedzy, kompetencji i usprawniania pracy w związku z wdrażaniem LSR.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
4.	Styczeń – Grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej o odbiorze realizacji LSR i działań LGD	Działania służące otrzymaniu informacji zwrotnej o realizacji LSR i działaniach LGD	Pracownicy Biura LGD, przedstawiciele organów Stowarzyszenia, Zarząd Stowarzyszenia, przedstawiciele innych LGD, Beneficjenci, przedstawiciele DW	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym, informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD, warsztat refleksyjny, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 liczba informacji na profilu LGD na portalu społecznościowym: 2 informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 1 liczba zorganizowanych warsztatów refleksyjnych: 1 	<p>Zebrań danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej (osiągnięcie wartości wskaźników), funkcjonowania LGD i biura, sytuacji społeczno-gospodarczej obszaru LGD.</p> <p>Zebrań opinii społeczności lokalnej o odbiorze realizacji LSR poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> przeprowadzenie wywiadów, ankietyzację, od kluczowych interesariuszy (gminy) i przedstawicieli społeczności lokalnej. 	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2020 z dn. 25.11.2020 r.

5.	Styczeń – Grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurze oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurze oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 20 	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurze. Ustalenie "słabych punktów" prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
6.	Lipiec – Grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> ankiety wypełnianie przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji (formularz ankiety monitorującej beneficjenta jest udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD) 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD: 20 	Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom. Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania. Ustalenie „słabych punktów” systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
7.	Lipiec – Grudzień 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji o działaniach LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby/podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	<ul style="list-style-type: none"> ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD wzór ankiety dostępny 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 20 	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Ustalenie „słabych punktów” budowania rozpoznawalności. Podjęcie działań naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 44/2020 z dn. 25.11.2020 r.

					na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD.		rozpoznawalności LGD.	
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------	--

Wągrowiec, 25.11.2020 r.

.....
(miejscowość i data)