

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2020 ROK STOWARZYSZENIA „DOLINA WEŁNY”

	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
1.	Styczeń - Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o całości działań prowadzonych przez LGD	Kampania informacyjna – ogólna o Stowarzyszeniu „Dolina Wełny”	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, <ul style="list-style-type: none"> • gadżety • promocyjne/materiały reklamowe 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 8 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 8 • liczba gadżetów promocyjnych/materiałów reklamowych: 555 	Poinformowanie adresatów działania o całości działań prowadzonych przez LGD i zainteresowanie ich włączeniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
2.	Styczeń – Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Kampania informacyjna o działaniach aktywizacyjnych LGD	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD • kontakt bezpośredni w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 12 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 12 • liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 5 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększenie zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

2.	Styczeń – Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno- aktywizacyjnym „Dzień z Alpakami”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 15 	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń - Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o lokalne dziedzictwo kulinarne i kulturowe – „IX Festiwal Smaku Regionalnego i Twórczości Rękodzielniczej”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 15 	Poinformowanie adresatów działania o organizowanych przedsięwzięciach i wydarzeniach oraz zainteresowanie ich włączeniem się w ich realizację / udział w tych działaniach. Zwiększeni zainteresowania profilem Stowarzyszenia	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
					<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 		14 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych	Informacja o wydarzeniu promocyjnym opartym o zasoby turystyczne i przyrodnicze terenu LGD – „Nordic Walking z	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal 	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

		przez LGD lub z udziałem LGD	Doliną Wełny”	pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • materiały informacyjne LGD (plakaty) • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<p>społecznościowym: 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 15 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru	5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o wydarzeniach organizowanych przez LGD lub z udziałem LGD	Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym „Gra Terenowa – Dolina Wełny”	Potencjalni uczestnicy wydarzeń organizowanych przez LGD, w tym mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież i dzieci oraz goście, turyści odwiedzający obszar LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 15 • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja społeczności lokalnej, a także wzrost rozpoznawalności LGD wśród mieszkańców obszaru.	5 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji
2.	Styczeń – Grudzień 2020		Informacja o wydarzeniu promocyjno-aktywizacyjnym opartym o lokalne dziedzictwo przyrodnicze terenu LGD – „Obcujemy z przyrodą”	Potencjalni uczestnicy wydarzenia organizowanego przez LGD, w tym młodzież i dzieci z terenu LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjne LGD (plakaty) 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjnych: 15 	Efektom działania będzie integracja i aktywizacja młodzieży i dzieci z obszaru LGD, a także wzrost zainteresowania lokalnym dziedzictwem przyrodniczym obszaru LGD.	10 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

2.	Styczeń – Grudzień 2020		Informacja o wydarzeniu informacyjno- edukacyjnym opartym na poznaniu innowacyjnych rozwiązań partnerskiej współpracy i wymianie doświadczeń – wyjazd informacyjno- edukacyjny	Potencjalni uczestnicy wydarzenia – wyjazdu informacyjno- edukacyjnego poza obszar LSR: instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, członkowie LGD oraz osoby z grupy defaworyzowanej na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 	Efektem działania będzie zwiększenie poziomu współpracy i integracji oraz wymiana doświadczeń między partnerami określonymi w LSR, a także sieciowanie przedstawicieli różnych sektorów, lokalnych liderów oraz grup defaworyzowanych	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących
				<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 	20 000,00 zł – wydarzenie w ramach aktywizacji		
				<ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zaorganizowanych wydarzeń na rzecz promocji obszaru organizowane przez LGD: 1 			
3.	Styczeń - Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR – o jej założeniach (celach, przedsięwzięciach i wskaźnikach), a także o warunkach skorzystania z pomocy w ramach jej realizacji, w tym o kryteriach oceny operacji – całościowa	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR 2016-2023. Spotkania z zainteresowanymi podmiotami nt. oceny i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • kontakt bezpośredni w Biurze LGD/Doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 5 • liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w Biurze LGD: 15 	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki. Zapewnienie lepszej jakości składanej dokumentacji wniosków oraz spójność tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji. Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji działań informacyjnych i doradczo- szkoleniowych złożenie wniosków o finansowanie operacji prowadzące do osiągnięcia założonych efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc	Praca bieżąca Biura w ramach kosztów bieżących

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

		informacja ogólna o charakterze i zakresie LSR.		2014-2020, w działaniu LEADER			pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty).	
4.	Lipiec – Grudzień 2020	Informowanie członków organów Stowarzyszenia, Pracowników Biura o szkoleniach	Działania informacyjne i spotkania szkoleniowe	Zarząd Stowarzyszenia, Rada Stowarzyszenia, Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia, Pracownicy Biura LGD	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjno-promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), • rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD, • szkolenia 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 6 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 6 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno-promocyjnych LGD: 30 • liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 • liczba zorganizowanych szkoleń: 4 	Poinformowanie członków organów Stowarzyszenia i Pracowników Biura zgodnie z „Planem Szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników Biura Stowarzyszenia „Dolina Welny” o organizowanych szkoleniach, w celu podnoszenia wiedzy, kompetencji i usprawniania pracy w związku z wdrażaniem LSR.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

5.	Styczeń – Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów	Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, , w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER	<ul style="list-style-type: none"> • kontakt bezpośredni w Biurze LGD/Doradztwo 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji udzielonych w Biurze LGD: 5 • liczba podmiotów/osób, którym udzielono doradztwa bezpośredniego w Biurze LGD: 15 	<p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.</p> <p>Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków oraz spójności tych wniosków z założeniami LSR dzięki doradztwu, informacji i konsultacji. Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków, a w konsekwencji osiągnięcie założeń efektów realizacji LSR (m.in. powstanie nowych miejsc pracy, podmiotów gospodarczych, aktywizacja, promocja, zachowanie dziedzictwa i inne założone w LSR rezultaty).</p>	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
5.	Styczeń – Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Informacja o organizowanym szkoleniu dla potencjalnych beneficjentów	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • materiały informacyjno- promocyjne LGD (teczki, notatniki, mat. szkoleniowe), • rozsyłanie wiadomości e-mail na podstawie bazy kontaktów LGD, • szkolenia dla potencjalnych beneficjentów 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 8 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 8 • liczba rozpropagowanych materiałów informacyjno- promocyjnych LGD: 20 • liczba wysłanych wiadomości e-mail: 20 • liczba zorganizowanych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów: 4 	<p>Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.</p>	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących:	

5.	Styczeń - Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Publikacja informacji o harmonogramie naborów na rok 2020 wraz z informacją o bezpłatnym doradztwie w Biurze LGD	Potencjalni beneficjenci w ramach naborów LSR, w tym: mieszkańcy obszaru LGD (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, w tym bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, branżowe i inne podmioty spełniające kryteria beneficjentów PROW 2014-2020, w działaniu LEADER	• strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym,	• liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
	Styczeń – Grudzień 2020		Publikacja informacji o planowanym naborze wniosków w LGD		• strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym,	• liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2		praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
Styczeń – Grudzień 2020	Ogłoszenie o naborze na operacje realizujące LSR		• strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD		• liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • liczba opublikowanych informacji na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 2	Poinformowanie adresatów działania o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD na realizację operacji wpisujących się w cele i przedsięwzięcia LSR oraz realizujących ich wskaźniki oraz poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach ogłoszonych naborów wniosków.		praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

6.	Styczeń – Czerwiec 2020	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury oceny i wyboru operacji do finansowania	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • rozsyłanie wiadomości pocztowych do wnioskodawców, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • rozsyłanie wiadomości pocztowych do wnioskodawców: 15 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 2 	Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosków i konieczności lub możliwości podjęcia czynności wynikających z danego etapu procedury oceny i wyboru operacji, w tym możliwości składania protestu/odwołania, uzupełnień dokumentacji (grantobiorcy) itp. Zaproszenie do podpisania umowy o udzielenie grantu, przekazanie informacji związanych z monitorowaniem wdrażania operacji i in.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
7.	Styczeń – Grudzień 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej o odbiorze realizacji LSR i działań LGD	Działania służące otrzymaniu informacji zwrotnej o realizacji LSR i działaniach LGD	Pracownicy Biura LGD, przedstawiciele organów Stowarzyszenia, Zarząd Stowarzyszenia, przedstawiciele innych LGD, Beneficjenci, przedstawiciele DW	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa LGD, • profil LGD na portal społecznościowym, • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD, <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • warsztat refleksyjny, 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba informacji na stronie internetowej LGD: 2 • liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 2 • informacje na tablicy ogłoszeń w Biurze LGD: 1 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • liczba zorganizowanych warsztatów refleksyjnych: 1 	Zebranie danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej (osiągnięcie wartości wskaźników), funkcjonowania LGD i biura, sytuacji społeczno-gospodarczej obszaru LGD. Zebranie opinii społeczności lokalnej o odbiorze realizacji LSR poprzez: - przeprowadzenie wywiadów, - ankietyzację, - od kluczowych interesariuszy (gminy) i przedstawicieli społeczności lokalnej.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

8.	Styczeń – Grudzień 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (doradztwa, szkoleń, konsultacji) świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji odbiorców usług dotyczące jakości działań LGD	Osoby korzystające z doradztwa i konsultacji w Biurowie oraz podczas spotkań doradczo - konsultacyjnych prowadzonych przez LGD	• ankiety wypełnianie przez odbiorców usług LGD (formularz ankiety udostępniany przez LGD w Biurowie oraz na zakończenie spotkań doradczo – konsultacyjnych prowadzonych przez LGD)	• liczba ankiet rozdysponowanych wśród odbiorców usług LGD w opisywanym zakresie i zebranych przez LGD: 50	Ocena odbiorców usług doradczych i konsultacyjnych LGD na temat efektywności tych działań i skali pomocy merytorycznej świadczonej w Biurowie. Ustalenie „słabych punktów” prowadzonych działań i dalszych potrzeb ich odbiorców.	praca bieżąca w Biurowie w ramach kosztów bieżących
9.	Lipiec – Grudzień 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. przebiegu i zakończenia realizacji operacji dofinansowanych przez LGD	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	• ankiety wypełnianie przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji (formularz ankiety monitorującej beneficjenta jest udostępniany przez LGD na stronie internetowej LGD)	• liczba ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych i rozliczonych operacji i zebranych przez LGD: 20	Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom. Kontrola procesu zbierania danych i poprawianie jego funkcjonowania. Ustalenie „słabych punktów” systemu monitoringu i wprowadzanie działań naprawczych podwyższających skuteczność zbierania danych.	praca bieżąca w Biurowie w ramach kosztów bieżących
10.	Lipiec – Grudzień 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. rozpoznawalności LGD na terenie jej działania	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji o działaniach LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby/podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	• ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na	• liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 20	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o rozpoznawalności LGD na obszarze wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę rozpoznawalności LGD. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Ustalenie „słabych punktów” budowania rozpoznawalności. Podjęcie działań	praca bieżąca w Biurowie w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

					<p>obszarze LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania. Ankieta nie może być udostępniana podczas wydarzeń organizowanych przez LGD. 		<p>naprawczych w przypadku niezadowolającej oceny rozpoznawalności LGD.</p>	
11.	Lipiec – Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 	Poinformowanie adresatów działania o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników oraz zainteresowanie ich dalszym włączaniem się we wspólne działania oraz do korzystania ze środków wsparcia oferowanych przez LGD w ramach działań, w których cele i wskaźniki nie zostały jeszcze zrealizowane	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
12.	Lipiec – Grudzień 2020	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR.	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na	<ul style="list-style-type: none"> strona internetowa LGD, profil LGD na portal społecznościowym, komunikaty w mediach 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji na stronie internetowej LGD: 1 liczba informacji na profilu LGD na portal społecznościowym: 1 liczba komunikatów opublikowanych w mediach: 1 	Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach wynikających z wdrażania LSR. Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD. Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, a także identyfikujących działania realizowane ze wsparciem LGD lub przez samą LGD.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

				ryнку pracy określone w LSR				5 000,00 zł – materiał wydawniczy LGD w ramach aktywizacji
			Opracowanie materiału wydawniczego – „Dobre Praktyki – Projekty Grantowe”		• materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach realizacji LSR	• liczba rozpropagowanych materiałów wydawniczych LGD: 500		
13.	Lipiec-Grudzień 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD – wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej – zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	• ankiety w wersji tradycyjnej lub elektronicznej rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD (wzór ankiety dostępny na stronie internetowej LGD w terminie prowadzenia badania)	• liczba ankiet rozdysponowanych wśród respondentów z obszaru LGD i zebranych przez LGD: 50	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. Uzyskanie informacji o tym, jakie działania wpływają w największym stopniu na poprawę jakości informacji propagowanej przez LGD. Ustalenie „słabych punktów” działań komunikacyjnych LGD.	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących
14.	Styczeń – Czerwiec 2020	Poprawa jakości działań komunikacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego w tym wykorzystanie wniosków/opinii zebranych podczas	Tryb korygowania Planu Komunikacyjnego	Pracownicy Biura, Zarząd Stowarzyszenia	Spotkanie konsultacyjne Pracowników Biura i członków Zarządu połączone z analizą danych pochodzących z ankiet oraz innych źródeł dostarczających informacji o jakości działań informacyjnych (komunikacyjnych) LGD,	• liczba analizowanych ankiet na temat jakości działań informacyjnych LGD: 50 • liczba rekomendacji zmian w Planie Komunikacyjnym przyjętych przez Zarząd Stowarzyszenia do wdrożenia w wyniku spotkań konsultacyjnych: 1	Poprawa jakości i skuteczności działań informacyjnych LGD określonych w Planie Komunikacyjnym i/lub (w razie potrzeby) wprowadzenie nowych form/działań komunikacyjnych. Zmiana /dobór narzędzi informacyjnych stosowanych w Planie Komunikacyjnym. Uzyskanie lepszej oceny działań komunikacyjnych w kolejnym okresie	praca bieżąca w Biurze w ramach kosztów bieżących



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik Nr 1 do Uchwały Zarządu Nr 60/2019 z dn. 12.12.2019 r.

		działań komunikacyjnych za pomocą narzędzi określonych w Planie Komunikacyjnym			określonych w Planie Komunikacyjnym).		działalności LGD.	
--	--	--	--	--	---------------------------------------	--	-------------------	--

Wągrowiec, 13.12.2019 r.

.....
(miejscowość i data)